



G/M

**GUILHERME
MENDES**
MARKETING MANAGER



Rebouças - Curitiba | PR

+55 41 99223-8665

contato@grmendes.com.br

br.linkedin.com/in/grmendes

PERFIL

Organizado, comunicativo, ágil. Gerir diversos projetos ao mesmo tempo é mamão com açúcar. Sempre atualizado com as tendências de mercado e tecnologia, grande facilidade de aprendizado e também em coordenar novos sistemas e processos. Experiência em gestão de pessoas, seja em organizar trabalhos e responsabilidades do dia-a-dia, recrutamento ou mesmo estimular a equipe de forma individualizada. Perfil de liderança e maturidade, com capacidade de tomar decisões e relacionar com diretoria, fornecedores ou clientes diretamente. Domina e aplica a metodologia Scrum, focada na entrega ágil de tarefas e projetos, focando sempre em melhoras contínuas de produtividade e resultados através da análise de métricas.

ESPECIALIDADES

COMUNICAÇÃO

A experiência e interesse em design contribuíram para a construção de um pensamento crítico e estratégico que prioriza a busca pela forma e conteúdo ideais para cada contexto e público - de publicidade a embalagens, de linguagem a sinalização, de conteúdo orgânico a mídia paga.

RELACIONAMENTO

Concepção, condução e evolução de um grande programa estratégico de reposicionamento da marca Slaviero Hotéis. Envolve etapas de relacionamento com clientes, stakeholders, ações de ativação, manutenção de cadastros e um grande projeto de endomarketing & treinamentos internos.

GESTÃO DE HUMANOS

Captar e cultivar talentos, aplicar e ouvir feedbacks frequentes e alinhar detalhes de execução no dia-a-dia da equipe. A gestão de uma equipe deve ser pautada por estímulos personalizados, com objetivo de manter as pessoas engajadas e envolvidas entre si, mas sem perder o foco na produtividade, estimulando-a através de metodologias bem organizadas de trabalho para otimização das entregas.

SKILLS

ANÁLISE CRÍTICA



LIDERANÇA



ADAPTABILIDADE



DIGITAL



BUDGETING/PLANNING



INGLÊS





EXPERIÊNCIA

SLAVIERO HOTÉIS, 2013 - 2020

Marketing Manager

Gestão de equipe corporativa de Marketing da rede com base na metodologia Scrum e seguindo sempre os valores de transparência, objetividade e autonomia aos liderados. Responsável pelo planejamento estratégico e orçamentário (controle de Budget). Coordenação de agências de comunicação da rede nos seguintes núcleos: criação, produção digital e gráfica, eventos, mídia e produção web (redes sociais e e-commerce). Desenvolvimento, coordenação e implantação de projetos para lançamento de novos produtos, hotéis e serviços. Criação e elaboração de promoções e pacotes para a rede, além de coordenação de projetos de implantação de novos produtos, especialmente na área de Alimentos & Bebidas. Desenvolvimento de projeto de relacionamento com clientes & endomarketing. Habilidade em negociar e discutir valores, prazos e cronogramas, bem como monitorar a qualidade das mídias contratadas. Interface com veículos de comunicação e fornecedores, através de reuniões de planejamento e negociações. Elaboração de planejamentos de marketing dos hotéis.

SLAVIERO HOTÉIS, 2010 - 2013



Marketing Analyst

Coordenação e criação de projetos visuais junto a várias agências de publicidade, supervisão das mesmas. Criação de novos serviços, promoções e linhas de produtos para os hotéis. Planejamento específico de marketing por unidade hoteleira, de curto e médio prazo. Administração e organização orçamentária de marketing e comunicação de grupo de unidades hoteleiras. Produção e orçamentação de materiais gráficos em geral, incluindo produção de fachadas para hotéis. Implantação de novas unidades. Apresentação da rede hoteleira para público interno e externo. Criação de novas campanhas e promoções, e manutenção das mesmas. Manutenção de site. Organização de materiais. Campanha de fidelização de clientes. Contato com fornecedores. Produção de materiais audio-visuais, como VT's institucionais ou promocionais, spots de rádio e produções fotográficas. Coordenação de projetos de stands para feiras, envio de materiais para feiras e produção de brindes para as mesmas.

RESTAURANTES PRINZ, 2009 - 2010

Marketing Coordinator

Coordenação e criação de projetos visuais, como cardápios, cartões, papelaria e outros materiais de comunicação. Planejamento de marketing para ações do restaurante. Manutenção de site e cadastro de novas informações e atualização.





TECH SKILLS

ADOBE ILLUSTRATOR		GOOGLE DATASTUDIO	
ADOBE PHOTOSHOP		GOOGLE DOCS	
ADOBE INDESIGN		ASANA	
PACOTE OFFICE		TRELLO	

EDUCAÇÃO

FAE BUSINESS SCHOOL, 2014

Pós-graduação em Business Marketing

UNIVERSIDADE POSITIVO, 2009

Graduação em Publicidade & Propaganda

CORNELL UNIVERSITY, 2014

Curso: Strategic Marketing for Hotels & Restaurants

REFERÊNCIAS

CINCINATO LUI, CMO SLAVIERO

cincinato.lui@slavierohoteis.com.br | +55 41 98403-7841

EDUARDO CAMPOS, CEO SLAVIERO

eduardo@slavierohoteis.com.br | +55 41 3017-1023

ESCANEIE PARA
MEUS CONTATOS

